BRAND MARGIN GUARD v1.0 운영 매뉴얼

브랜드 마진가드 사용 매뉴얼

브랜드 위탁 최저가 모니터링 · 6대 마켓 판매가 자동 계산 · 역마진 방어 자동화 솔루션

1. 접속 및 시작하기

- **서비스 주소 (로컬)**: `http://localhost:3100`
- **관리자 콘솔**: 우측 상단 `관리자 콘솔` 버튼 또는 `/login` 접속
- **기본 관리자 계정**: `admin@brandmarginguard.local` / `admin1234!` (`.env` 에서 변경 가능)

1. 핵심 메뉴 구성

메뉴 / 경로	주요 기능
대시보드 (`/dashboard`)	전체 상품 수, 평균 마진율, ±40% 이상치 보류 건수, 품절 건수, 등급 분포 차트, 최근 알림 피드 확인
상품리스트 (`/products`)	구글시트 양식(.xlsx/.csv/공개 링크) 업로드, 37개 컬럼 조회, 등급 변경, 소싱처 링크(링1~링13) 관리, 일괄 재계산
등급/스케줄러 (`/scheduler`)	블루·레드·그린·신규·제외 등급별 가격 체크 주기 확인, 수동 점검 실행, 승급 제안 승인, 3개월 무판매 정리 후보 조회
품절/이력/마감 (`/cutoff`)	±40% 이상치 급변 보류 건 정상 확인, 행사 종료 D-3/당일 알림 목록, 일시중단 상품 판매 재개
실시간 소싱 (`/sourcing`)	9대 소싱처 URL 목록을 입력해 SSE 스트리밍으로 판매가·배송비·품절·1+1 행사 여부를 실시간 비교
카드/마진 계산 (`/calculator`)	원가·목표 마진율·카드 페이백율 입력 시 정산가 및 6대 마켓 판매가 실시간 시뮬레이션
순이익 분석 (`/dashboard/profit`)	누적 매출, 순이익, 카드 페이백 및 마켓별 수익 차트 확인
AI 이미지 / 상품명 (`/images` , `/options`)	저작권 확인 후 이미지 수집, 스튜디오 톤 변환, Gemini 상품명 3안 추천 및 썸네일 배지 생성
시트 내보내기 (`/export`)	구글시트 동일 37컬럼 + 등급별 구분 행 포함 내보내기 (전체 / 가격변경분 / 특정 등급별), 사방넷미니/플레이오토 JSON 지원
GEO 점검 / 블로그 (`/admin/geo-check` , `/admin/blog`)	AI 검색(Gemini) 20문항 브랜드 노출률 점검 및 CSV 내보내기, Answer-First 블로그 초안 생성 및 검수 발행

2. 구글시트 "상품리스트" 가져오기 & 내보내기

1. **파일 업로드 또는 구글시트 링크 입력**: `/products` 상단에서 `.xlsx` / `.csv` 파일을 업로드하거나 구글시트 공개 URL을 입력해 바로 가져옵니다.
2. **구분 행 자동 인식**: 시트 안의 `블루`, `레드`, `그린`, `신규-등록`, `가공식품아님` 구분 행을 만나면 이후 상품들의 등급을 자동으로 지정하고, 구분 행 자체는 상품으로 저장하지 않습니다. (`가공식품아님` 구간은 `EXCLUDED`로 저장)
3. **중복 판단 기준**: `품번`을 고유키로 사용하며, 품번이 없는 행은 `상품명 + 카테고리` 조합으로 중복을 판단합니다.
4. **링크 1~13 검증**: `order_complete` 등 주문완료 URL이나 유효하지 않은 문자열은 저장하지 않고 임포트 결과 리포트에 경고로 표시합니다.
5. **비고/분석 파싱**: 원문은 `Product.memo`에 그대로 보존하고, `가격(날짜링N)` 패턴은 `PriceHistory` 이력으로 자동 변환합니다.

3. 마켓별 판매가 자동 계산 공식

- **정산가** = `원가 ÷ (1 - 목표마진율)` 후 **100원 단위 올림**
- **마켓별 판매가** = `정산가 ÷ (1 - 마켓 수수료율)` 후 **100원 단위 올림**
- **검증 기준 예시**: 원가 10,500원, 목표 마진율 14% → 정산가 **12,300원**

※ `/settings`에서 스마트스토어·11번가·오픈마켓·쿠팡·쿠팡7·토스 수수료율을 수정한 뒤 **저장 + 전체 상품 일괄 재계산**을 누르거나, `/products`에서 변경 전/후 미리보기를 확인 후 승인할 수 있습니다.

4. 소싱처 크롤링 & ±40% 이상치 방어

- **지원 9대 소싱처**: 토스쇼핑, 카카오스토어(`clink.kakao.com` 단축링크 리다이렉트 추적), 롯데온(`s.lotteon.com` 포함), 네이버 브랜드스토어, 지마켓, 옥션, 11번가, 만풍몰, 써티몰
- **행사구성 분리**: `1+1`, 사은품 포함 행사 상품은 `행사구성` 필드로 분리해 단품가와 섞이지 않게 관리합니다.
- **±40% 이상치 보류**: 직전가 대비 ±40% 이상 급변 시 판매가를 자동 반영하지 않고 `확인 필요(ANOMALY)`로 보류하며 `/cutoff`에서 승인 후 해제할 수 있습니다.
- **로그인 필요 & 해외몰 처리**: 로그인 필요 페이지는 `수동확인 필요`로 표시하며, 알리·테무 등 해외 쇼핑몰은 참고 링크로만 저장합니다.

5. 상시 운영(pm2) 및 배포 방법

- **Playwright 브라우저 최초 설치 (CLI 크롤링 사용 시 1회)**: `npx playwright install chromium`
- **pm2 상시 구동**: `pm2 start ecosystem.config.js` (웹 서버 + 백그라운드 크롤러 워커 `worker/daemon.ts` 동시 실행)
- **Docker 배포**: `docker build -t brand-margin-guard .` 후 `docker run -d -p 3100:3100 --env-file .env brand-margin-guard`
